

Der Digital Hub münsterLAND fördert die digitale Wirtschaft durch die Vernetzung von Unternehmen, Wissenschaft, Institutionen, Verbänden und Startups. Auf über 1000 qm am Hafen in Münster betreiben wir den Digital Hub Accelerator und entwickeln mit innovativen Startups und etablierten Unternehmen neue digitale Geschäftsmodelle. Für unsere vielfältigen Aufgaben rund um die Verbreitung unserer Angebote und Events suchen wir einen:

Werkstudent Online Marketing (w/m/d)

Die Wochenarbeitszeit kann flexibel vereinbart werden, sollte aber im Durchschnitt mindestens neun Stunden betragen. Auf Lernphasen im Studium nehmen wir Rücksicht.

Unsere Anforderungen

Als Werkstudent Online Marketing unterstützt du uns im Bereich Marketing und Kommunikation. Dazu gehört die eigenverantwortliche Betreuung und Weiterentwicklung der Vereinskommunikation über Social Media und die zugehörige Erstellung von Texten, Grafiken und weiteren Marketing-Materialien. Du solltest du die folgenden Eigenschaften mitbringen:

- Hochschulstudium mit Affinität für Design, Marketing und Social Media
- Digitale Startups, Technologien und Netzwerke begeistern Dich
- SEO, Social Media und Content Marketing sind für dich keine Fremdwörter
- Ggfs. erste Erfahrungen im Umgang mit Grafikerstellung (z.B. Spark, Photoshop)
- Positives Mindset und Hands-On-Mentalität

Das können wir dir bieten

Wir arbeiten wir mit viel Enthusiasmus daran, Startups und etablierte Unternehmen aus der Region im spannenden Themenbereich der digitalen Transformation zu unterstützen. Bring deine Kreativität und dein Engagement bei uns ein. Wir können dir folgendes bieten:

- Viel Enthusiasmus für Startups und digitale Geschäftsmodelle
- Starkes Netzwerk aus über [150 Unternehmen](#) im Münsterland, den sechs weiteren [Hubs im DWNRW-Netzwerk](#) sowie den Startup-Hotspots in NRW
- Flexible Arbeitszeiten an einem [attraktiven Standort](#) in Münster am Hafen
- [Dynamisches Team](#) mit viel Gestaltungsspielraum zur persönlichen Entwicklung
- Eigenverantwortliches Arbeiten zur Umsetzung deiner Ideen und Projekte

Bitte bewirb dich unter Zusendung der üblichen Unterlagen bei Francis Möllerwessel per E-Mail unter info@muensterland.digital. Wir freuen uns auf deine Bewerbung!